

(株)ZUU 保険見直しOnline

フィナンシャル・エージェンシーと共同運営

10万PV・ユーザー4万人目指す

(株)ZUU(東京都目黒区、富田和成社長兼CEO)は、2016年11月に、(株)フィナンシャル・エージェンシー(以下FA社)と共に「保険見直しonline」を開発し、共同運営をスタートさせた。保険の見直しや、初めて保険を検討する人が「ライフステージにおけるリスク解決策の一つとしての保険」を検討できるサイトを目指しており、サイト訪問者は、FA社が昨年6月に開始した「LINEによる保険相談」に登録することもできる。ZUUのパートナーアライアンス統括本部の秦大二郎マネージャーは「同サイトでニーズ喚起を図り、LINE相談につなげたい。立ち上がりは順調で、4月には10万ページビュー(PV)、ユニークユーザー4万人を目指す」としている。



秦氏

同サイトのコンテンツは、「新着記事(各種保険、マネープラン、転職、家計簿などに関する最新情報)」「保険の基本」「けが・病気」「損害・災害」「結婚・子育て」「老後・相続」「運用・税金」などで、検索機能の他、フェイスブックやツイッターなどのSNS、他の媒体(ZUU

のサイトやFA社のサイトなど)からでも記事の閲覧ができる。ライフステージと保険にまつわるコラムなどで、保険に関する対処していけばよいかが分かる内容を掲載している。

まずはサイトの認知を拡大し、記事を読んでもらうことで保険のニーズを顕在化させ、LINE

による保険相談で詳細なやりとりを行う。LINE別のコンサルティングを提供するサービスで、サ

イト内のバナーから入ることができ、ZUUは、月間ユーザー300万人を超える日

投資メディア「DAILEY ANDS」などを運営している。秦氏は「保険見直しonlineの



「保険見直しonline」サイト

本最大級の金融経済メディア「ZUUonline」をはじめ、人工知能が株価に影響する情報を提供する資産運用ツール「ZUUSIGNALS」、働く女性向け

コンテンツは随時更新する。ZUUonlineでは、幅広い金融情報を提供しており、ユーザーが求める情報、検索されやすい記事、保険についてよく知らない層にヒットする記事、保険ニーズの顕在化している層が望む記事などの分析もできる。そうしたノウハウを生かして、FPやFA社とも打ち合わせしながら最適な記事を増やしていく」と話す。

ZUUでは、専門家だけでなく、資産家や一般層の金融リテラシーを向上させることを目指している。両社は、オンライン企業との連携も広げている。FA社は、デジタルによるコンサルティングやマーケティングなどで保険流通に特化したサービスを提供している。両社は、オンライン企業(注)で管理するウェブサイト(ウエブマガジンなど)で、見込み客などと長期的な関係構築を図る役割をもつメディア。