

【報道関係者各位】

2016年2月19日
株式会社フィナンシャル・エージェンシー

～タイ保険事業におけるギフト保険スキームのサービス開始～

株式会社フィナンシャル・エージェンシー(本社 東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 齋藤 正秀)のタイ現地法人 FA Consultants (Thailand) Co., Ltd.(以下「FA Thailand」)は、タイ保険事業におけるギフト保険(無料保険)を利用した新しい保険流通スキームについて、実際のサービスを開始しましたのでお知らせいたします。

フィナンシャル・エージェンシーグループ(以下「FA グループ」)は、2014年5月、バンコクに現地法人 FA Thailand を設立し、現地での民間保険普及に向けた保険ダイレクトマーケティング事業を展開しております。

2015年9月28日付でリリースいたしましたとおり、FA Thailand は、タイの Wi-Fi レンタル業 BANGKOK SAMURAI CO., LTD(以下「BANGKOK SAMURAI」)および損害保険会社 Muang Thai Insurance Public Company Limited(以下「Muang Thai Insurance」)との提携により、ギフト保険を利用した新しい保険流通スキームの展開を計画し、実施に向けた準備を行ってまいりました。本スキームは、海外へ出国するタイ人旅行者に向けて旅行保険を無料で付帯するサービスを実施し、まず保険加入率の向上となる保険契約者の拡大を図った上で、その後ギフト保険契約の有料更新や他の有料保険商品のクロスセルなどにより収益化するものです。

今般 FA Thailand は、Muang Thai Insurance と共同で、タイ人の海外旅行者が旅行中に事故にあった場合の医療費等を補償するための旅行保険を新規開発し、BANGKOK SAMURAI が提供する訪日旅行者向け Wi-Fi レンタルの利用客に対して、本保険を無料で付帯するサービスを開始いたしました。

また、2016年2月17日～21日までの期間中バンコクで開催される「タイ国際旅行フェア」の BANGKOK SAMURAI 出展ブースにおいて、フェア来場者に対する本サービスのキャンペーンプロモーションを実施しております。

FA Thailand では、今後早期にギフト保険の普及拡大を図るとともに、ギフト保険契約の有料更新や他の有料保険商品のクロスセルなどにより収益化を実現し、向こう2年間で、タイ保険代理店最大手に匹敵する規模となる40万件の保険契約者の獲得を目指してまいります。

2. ギフト保険の内容

	海外旅行事故保険	事故保険
対象者	海外旅行者	65歳以下
補償期間	7日間	1年間
補償内容・金額	1.事故による死亡、四肢切断、失明または恒久的障害:最大 260,000 バーツ 2.事故による傷害の治療: 治療費実費(最大 25,000 バーツ) 3.旅行のキャンセル:20,000 バーツ	事故による死亡:40,000 バーツ

※事故保険については、旅行から帰国後の補償継続を目的として、海外旅行事故保険と併せて付帯

3. タイ国際旅行フェア(Thai International Travel Fair #18)の概要

タイ観光サービス協会主催により年 2 回開催されているタイ最大級の国際旅行フェアで、2015 年のイベントでは約 35 万人が来場しました。日本からも数多くの企業が JNTO(日本政府観光局)を通じて出展しています。

開催期間:2016 年 2 月 17 日～21 日

開催場所:クイーンシリキット・ナショナルコンベンションセンター(バンコク市内)

4. FA Thailand の概要 (2016 年 2 月時点)

会社名 :FA Consultants (Thailand) Co., Ltd.
 所在地 :1768 Thai Summit Tower, 12th Floor, New Petchaburi Road, Bangkok, Huay Khwang, Bangkok 10310
 設立 :2014 年 5 月 7 日
 営業開始 :2015 年 9 月 14 日
 資本金 :4,000,000 バーツ(1 バーツ=3.2 円で換算して、約 1,280 万円)
 代表者 :Authorized Director 鈴木 雅典、柳田 翔斗
 従業員数 :33 人
 主な事業内容 :タイにおける保険ダイレクトテレマーケティング事業
 株主・持株比率 :FA グループ 49.00%、
 Vector Group (Thailand) Ltd. (株ベクトル(東証一部上場)グループ) 19.90%、
 SBCS Co., Ltd. (三井住友銀行グループ) 15.55%、
 MHCB Consulting (Thailand) Co., Ltd. (みずほ銀行グループ) 15.55%

5. 今後の見通し

FA グループは、医療等の第三分野保険をはじめとする日本国内市場の成長とともに、急速に経済発展する新興国での事業展開によって、事業拡大の領域を国外にも進め、更なる成長を追求してまいります。

日本政府はいわゆる「アベノミクス」により、日本企業等の海外展開を成長戦略における重要施策の一つと位置付けておりますが、FA グループは今後も、アジア圏を中心として積極的に海外進出を図ってまいります。

アジア新興国の生命保険市場は、今後 10 年間に世界の中で最も高い成長を遂げると見込まれており、収入保険料の見通しは、2013 年～2020 年まで年平均 13.7%増と、世界主要市場の中で最も高い伸び率となり(ミュンヘン再保険調べ)、また中国を含む新興アジアの保険料収入が世界全体に占める割合は、2012 年の 9%から 2023 年には 19%に拡大するとの予測があります(日本経済新聞 2014/3/25 朝刊より)。FA グループでは、このような新興国市場での需要を取り込むことにより、中長期的に事業拡大を図って行く計画です。

タイの保険市場は、2014 年度において、生命保険浸透率 3.6%(収入保険料/GDP ベース)と、日本の 8.4%と比較しても保険普及率はまだ低い水準ですが、収入保険料は対前年比 11.6%増となり(ニッセイ基礎研究所調べ)、急速に市場が拡大しております。

FA Thailand は、高付加価値な保険サービスの提供により、タイでの保険普及率の向上に寄与し、社会保障整備への貢献を果たすことで、FA グループのミッションである「安心できる社会保障の提供」を実現してまいります。

(ご参考)

1. タイ保険市場の概要(生命保険)

市場規模	約 1.40 兆円(2014 年度、収入保険料ベース) ※ニッセイ基礎研究所調べ、1ドル=105 円で換算
特徴	保険代理店・銀行チャネルによる貯蓄性商品の販売が主流

【会社概要 (2016 年 2 月時点)】

「安心できる社会保障の提供」を企業ミッションに掲げ、インターネットと電話を融合したテレマーケティングシステムを駆使し、多くの方の経済的ニーズに応える多彩なサービスの開発、および保険商品の提供を行う保険流通事業会社。

会社名	: 株式会社フィナンシャル・エージェンシー
所在地	: 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー
設立	: 2007 年 3 月 2 日
創業	: 2007 年 10 月 1 日
資本金	: 6 億 875 万円(および資本準備金: 5 億 9,875 万円)
代表者	: 代表取締役社長 兼 CEO 齋藤 正秀
従業員数	: 1,367 名(連結グループ)

主な事業内容 : 保険テレマーケティング事業
主要株主・持株比率: SBIホールディングス株式会社 37.25%、齋藤 正秀 36.24%、
株式会社エム・エス・インベスメント 20.90%

本件に関するお問い合わせ

株式会社フィナンシャル・エージェンシー 担当: 石川収・新堀謙まで

TEL: 03-4477-2222 / FAX: 03-4477-2211

-プレスリリースに関するお問い合わせ-

株式会社フィナンシャル・エージェンシー 広報担当: 内藤美奈子
TEL 03-4477-2222 FAX 03-4477-2211 携帯電話 080-4777-0840
E-mail fa-pr@financial-agency.com